

大同市新荣区市场监督管理局文件

同新市监字〔2022〕8号

新荣区市场监督管理局 关于印发《持续激发市场主体活力、全力促进 市场主体倍增 18 条工作措施》的通知

各市场监管所、各相关业务股室：

现将《持续激发市场主体活力、全力促进市场主体倍增 18 条工作措施》印发你们，请认真贯彻执行。

新荣区市场监督管理局

2022 年 4 月 18 日



持续激发市场主体活力、 全力促进市场主体倍增 18 条工作措施

为贯彻落实省委、省政府《关于实施市场主体倍增工程的意见》，结合大同市市场监督管理局关于印发《持续激发市场主体活力 全力促进市场主体倍增 21 条工作措施》的通知，新荣区市场监督管理局发挥市场监管职能作用，持续激发市场主体活力，全力促进市场主体倍增，推出以下 18 条工作措施。

一、围绕质量技术全要素精准赋能、持续激发发展活力

1、结合全市开展“微笑大同”主题活动，抓好“我为群众办实事”实践活动要求，转变执法理念，推进《山西省市场监管领域包容免罚清单（施行）》，营造公正文明、裁量有度的行政执法环境。对监督抽查、执法打假、缺陷产品召回等各类执法活动中发现的质量问题，开展质量技术帮扶服务，帮助企业改进设计和制造技术，着力推进“一次抽查、一次问诊”、“一次处罚、一次提升”、“实施一次召回、提升一个产业”。

2、引深质量基础设施“一站式”服务，推进质量技术帮扶活动。利用开展“大同市质量奖”评选奖励工作，培育新成新材料和宇林德石墨公司打造“山西精品”公用品牌市场主体，深入推进小微企业质量管理体系认证提升行动（华进薯业）。

3、加大标准化支持服务力度。参与市级地方标准的制订工作，推动我区工业、农业、社会管理与基本公共服务企业申报

市级标准化示范点建设工作，支持企业参与制（修）订国际、国家及行业标准活动（此项活动省局给予补助）。

4、开展计量服务中小企业行活动。指导帮助企业完善计量检测体系和量值溯源体系。以加油机、电子计价秤、眼镜制配场所等民生计量领域为重点加强计量执法并督促供水、供电、供气企业落实好“民用三表”到期轮换制度，筑牢市场公平的基准线。

5、提升市场主体年报效率。持续推进企业年报“多报合一”，避免多头报送、减轻企业负担。

6、完善个体工商户帮扶政策。根据省局出台《关于支持个体工商户倍增质升的若干措施》，从拓展行业领域，便捷准入、财政支持、方便贷款融资等方面加大培育扶持力度。

7、与中国邮政储蓄银行大同分行联合开展金融专项服务个体工商户工作，推进商户信息共享，优化信贷服务方式。

二、围绕知识产权全方位保护运用、持续激发创新活力

8、推进知识产权质押融资工作。培育知识产权优势企业，有效推进知识产权质押融资。推进专利转化工作。走访各类企业，了解和掌握融资需求，及时向企业传达国家局、省局相关文件精神，推进供需对接渠道，助推相关企业实现专利转化。

9、实施地理标志运用促进工程。加强指导各乡镇地理标志商标注册积极性，力争取得突破。

10、强化知识产权保护运用和坚持市场秩序公正监管。依

托“12315”“12345”等政务热线，加强知识产权保护，维护市场秩序。强化专利侵权纠纷调处工作，加大知识产权行政执法保护力度，严厉查处侵权假冒等违法行为。

三、围绕市场秩序全过程公正监管、持续激发竞争活力

11、推进公平竞争审查制度落实。广泛宣传公平竞争审查制度，公布举报电话，完善投诉机制，调动社会力量进行监督共治；采取“审查+复核”的方式把好政策出口关，彻底清理与企业性质挂钩的行业准入、资质标准、产业补贴等规定和做法。

12、加大反垄断反不正当竞争执法力度。以社会关注和民生领域为重点，继续加大查处垄断协议和滥用市场支配地位行为力度；聚焦商业促销、电子商务、互联网、医药购销与医疗服务、平台经济、电信保险、农资、教育、金融等重点行业，严厉打击虚假商业宣传、违规抽奖促销、混淆傍名牌、通过暗中给付金钱、回扣、捐赠赞助、学术支持等方式进行商业贿赂以及刷单炒信等不正当竞争违法行为，适时向社会公布典型案例，以案释法，营造公平、有序的市场竞争环境。

13、保护合法，打击违法。持续开展民生领域“铁拳”专项执法行动，围绕“民意最盼、危害最大、市场监管风险和压力最大”领域，聚焦关系人民群众生命健康案例的重点商品、重点领域和重点行业，持之以恒开展“铁拳”行动，深入推进食品安全、产品质量、知识产权等专项执法，严厉打击违法经营，确保守法产品质量、知识产权等专项执法，严厉打击违法经营，确保

守法经营者和广大人民群众的利益不受损害，切实打出震慑、打出声势。

14、强化重点领域广告监管。加强食品、保健食品、医疗器械、药品、医疗服务、金融投资理财等商品和服务广告的监管执法，加大案件查处力度，持续保持高压态势，及时曝光典型案例，形成有力震慑，维护良好的广告市场秩序。

15、推进放心消费创建。围绕“安全、质量、价格、维权、服务”五个放心目标，量化考核标准，明确奖惩机制，强化示范作用，打造“放心消费在山西”金字招牌。

16、推行包容审慎监管执法。推动落实《山西省市场监督管理局行政处罚裁量基准（试行）》，探索推进《山西省市场监管领域包容免罚清单（试行）》，积极转变执法理念，推动市场监管执法既有力度又有温度，努力营造严格规范、公正文明、裁量有度的行政执法环境。

17、完善信用修复制度。通过“国家企业信用信息公示系统”和“面对面”服务的方式，及时对符合信用修复条件的“严重违法失信企业、列入经营异常名录企业和在国家企业信用信息公示系统向社会公示相关行政处罚信息的企业”依法依规开展信用修复，重塑企业良好信用。

18、减轻企业经营负担。强化涉企收费规范治理，推动降费减负政策落实，重点要加强水、电、气、暖、金融等垄断行业收费的监管，不折不扣地分享政策改革红利，帮助各类市场

主体特别是中小微企业、个体工商户激活市场和市场主体内生动力，减负纾困、恢复发展。